**Proyecto Final Transcripción en Canva**

Fabian Didier Sánchez González

Natalia Cueca Arias

Johan Bocanegra Sanchez

Andrés Ramírez

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones (CEET)

Ficha 2996176 ADSO

Paola Tatiana Tovar Rugeles

07 de junio de 2024

Contenido

[Sistema de Personalización y Visualización de Joyas 3](#_Toc182070796)

[Planteamiento del Problema 3](#_Toc182070797)

[Justificación 3](#_Toc182070798)

[Pregunta Problema 4](#_Toc182070799)

[Objetivo General 4](#_Toc182070800)

[Objetivos específicos 4](#_Toc182070801)

[Alcance y Delimitación 5](#_Toc182070802)

[Entrevista a dueño del negocio 6](#_Toc182070803)

[Requisitos funcionales 8](#_Toc182070804)

[Estructura del diagrama de caso de usos 10](#_Toc182070805)

# Sistema de Personalización y Visualización de Joyas

## Planteamiento del Problema

Actualmente, la empresa Brisas Gem ubicada en la Av Jiménez #5 - 43 Emerald Trade Center, cuenta con un servicio tardío tanto para los clientes, como para el vendedor en cuanto a la personalización de las joyas, ya que no existe claridad sobre las posibilidades de diseño ni una forma eficiente de monitorear el estado del pedido. Los clientes deben acudir físicamente o contactarse a través de plataformas para gestionar sus pedidos, lo que ralentiza el proceso de diseño y compra. Además, la ausencia de herramientas como catálogos interactivos o recomendaciones personalizadas limita la experiencia del cliente y dificulta la comunicación con la empresa, afectando la percepción de calidad y la fidelización.

.

## Justificación

Este proyecto es relevante debido al creciente interés de los consumidores por comprar productos en línea. En el sector de joyería, sin embargo, las plataformas actuales no logran reproducir la experiencia física de manera efectiva, lo que reduce el alcance de nuevos cliente. Al ofrecer un proceso más transparente y fácil de seguir, se logrará una mayor satisfacción del cliente, optimizando la comunicación y reduciendo los tiempos de respuesta en el servicio de personalización de joyas. Además, los flujos de trabajo de la empresa se verán optimizados logrando mayor eficacia en los procesos.

## Pregunta Problema

¿Cómo puede una plataforma web optimizar el proceso de personalización de joyas y mejorar la experiencia del cliente? ¿Permitiría un proceso más efectivo y cercano al presencial?

## Objetivo General

Desarrollar un sistema de información interactivo que permita a los usuarios personalizar joyas de manera intuitiva, gestionar el proceso con información actualizada del estado del producto.

## Objetivos específicos

1. **Desarrollar un módulo de visualización de joyas personalizables:** Permitir a los usuarios personalizar joyas seleccionando características como la gema, forma, tamaño, diseño del engaste y presupuesto, con visualización en tiempo real de los cambios.
2. **Implementar un módulo de catálogo y recomendaciones**: Ofrecer un catálogo de joyas previamente realizadas, donde los usuarios puedan explorar estos ejemplos y recibir recomendaciones personalizadas basadas en preferencias y personalizaciones anteriores.
3. **Desarrollar un módulo de actualización de estado del producto:** Permitir a los usuarios conocer el avance en tiempo real de su pedido, incluyendo tallaje, montaje y renderización, para mejorar la transparencia y la experiencia del cliente.
4. **Crear un módulo de reseñas y calificaciones de productos:** Permitir a los usuarios escribir reseñas y calificar joyas que hayan comprado, así como visualizar reseñas globales de otros usuarios.

## Alcance y Delimitación

El proyecto se centrará en un sistema de información con cuatro módulos interconectados: visualización de joyas, catálogo y recomendaciones, estado del producto, y reseñas. **No se incluirán en esta fase inicial características como la integración con sistemas de pago o logística, que serán parte de fases posteriores**.

## Entrevista a dueño del negocio

¿Cuáles es su rol dentro del trabajo de joyería (diseño, fabricación, reparación, etc.)?

**R:** Yo soy el vendedor, el intermediario del cliente.

Describa brevemente el proceso de inicio a fin del proceso en el cual está usted involucrado

**R:** Yo vendo las joyas, ofrezco tipos de joyas (Argollas, anillos, aretes), o si el cliente quiere un diseño personalizado, el cliente me dice realmente que quiere, y yo le dirijo eso al diseñador y el lo realizara el 3D y se le enviara al cliente.

¿Qué datos/información se le pide al cliente al momento de comprar joyas?

**R:** Nombres, edad para saber si el diseño es juvenil o es para una señora, y lo primordial es que pague.

¿Los clientes mayoritariamente para qué ocasión compran joyas?

**R:** Los clientes frecuentemente piden diseños para compromiso, o regalos.

¿Todo proyecto de joyas es personalizado?

**R:** Si, mayoritariamente los proyectos son personalizados, por las medidas del anillo, el tipo de joya o diseño, el gusto del cliente también es primordial.

Dependiendo el presupuesto del cliente, ¿Qué tipo de joyas se le ofrecen al cliente?

**R:** El tipo de joya depende el gusto del cliente, se le ofrece lo que se aproxime al presupuesto del cliente y se le dan varias opciones.

¿Cómo maneja los pedidos personalizados para asegurar que cumplen con las expectativas del cliente?

**R:** Se verifica todo lo pedido por el cliente (Medidas, tipo de joya, gusto del cliente) y se realiza el diseño 3d y se le manda al cliente y ya el aprueba el diseño y se hace.

¿Cuáles son los materiales y piedras con más demandas a trabajar y por qué?

**R:** El oro y la esmeralda, ya que son las piedras encontradas aquí en Colombia, y demuestran poder, eso le gusta al cliente.

¿Cuáles son los tipos de joyas más importantes en su empresa?

**R:** Los topitos para las esmeraldas, o un anillo que se llama closter tiene la esmeralda y alrededor diamante, esos serian como los mas importantes

¿Cuáles son los tipos de personalización o diseño que más piden los clientes?

**R:** Para compromiso, mayoritariamente diseños para mujeres.

¿Has trabajado en proyectos personalizados para clientes? Si es así, ¿Cuál es el proyecto más memorable que has hecho?

R: El más memorable ha sido un anillo para mi familia que fue un anillo de compromiso muy lindo con esmeralda y oro, o unas argollas para matrimonio.

**Requisitos Generales**

RF01 - Registro de usuarios: Permitir a los usuarios registrarse con correo y contraseña.

RF02 - Inicio de sesión: Validar credenciales para acceder al sistema.

RF03 - Recuperación de contraseña: Restablecer contraseñas mediante un enlace de correo.

RF04 - Cambio de contraseña: Actualizar contraseñas desde el perfil del usuario.

**Módulo de Visualización**

RF05 - Selección de características personalizables: Elegir gemas, tamaños y diseños para joyas.

RF06 - Renderización en tiempo real: Mostrar vistas 3D actualizadas al personalizar joyas.

RF07 - Visualización de descripciones: Mostrar detalles de cada característica seleccionada.

RF08 - Guardar personalización: Guardar diseños personalizados para editarlos más tarde.

**Módulo de Catálogo**

F09 - Exploración de catálogo: Navegar por un portafolio de joyas previas.

RF10 - Organización del catálogo: Clasificar el catálogo por categorías como bodas o aniversarios.

RF11 - Favoritos del usuario: Guardar y gestionar una lista de joyas favoritas.

RF12 - Seguimiento de pedidos: Ver el progreso de un pedido mediante una barra de estado.

RF13 - Notificaciones automáticas: Enviar correos cuando el pedido cambie de etapa.

RF14 - Visualización detallada del estado del pedido: Ver detalles específicos de cada etapa del pedido.

RF15 - Cancelación de pedidos: Permitir cancelar pedidos antes de la fabricación.

**Módulo de Reseñas y Calificaciones**

RF16 - Escribir reseñas: Dejar reseñas y calificaciones de las joyas compradas.

RF17 - Sistema de validación de reseñas: Permitir reseñas solo de usuarios que compraron el producto.

RF18 - Visualización de calificaciones: Mostrar calificaciones promedio y opiniones de joyas.

RF19 - Reseñas destacadas: Destacar automáticamente las reseñas más útiles.

**Requisitos no funcionales**

RNF01 - Seguridad de datos: Garantizar la protección de datos con encriptación.

RNF02 - Compatibilidad de visualización: Soporte para navegadores modernos y dispositivos móviles.

RNF03 - Rendimiento: Responder a interacciones en menos de 2 segundos.

RNF04 - Usabilidad: Diseñar una interfaz intuitiva para usuarios no técnicos.

RNF05 - Velocidad de procesamiento: Completar operaciones en menos de 5 segundos.

RNF06 - Disponibilidad: Garantizar disponibilidad del sistema el 99.9% del tiempo comercial.

RNF07 - Fiabilidad: Manejar errores sin afectar datos ni experiencia del usuario.

RNF08 - Escalabilidad: Adaptarse al aumento de usuarios y operaciones sin afectar el rendimiento.